

Valikmoodul: Majanduse juhtimine

Majanduse juhtimise mooduli eesmärk on anda makromajanduslik ülevaade rahvusvahelistuvast majandusest, erinevate majandus-, finantssüsteemide ning -modelite mõjust ühiskondadele. Õpilane paneb ennast nii rahvusvahelise ettevõtte kui ka riigijuhi rolli, mõistmaks erinevate juhtimisstrateegiate mõju ettevõttele ja riigile. Tutvutakse erinevate fiskaal- ehk eelarvepoliitikatega ning juhtimiskäsitlustega globaliseeruva maailma kontekstis. Saadakse ülevaade turundust mõjutavatest trendidest, turunduse makrokeskkonna analüüsi meetoditest. Õppijad omavad eeldusi juhtida inimesi ja protsesse multikultuurses ettevõtluskeskkonnas ja mõistavad makromajanduslikke protsesse tänapäeva majanduskeskkonnas.

Mooduli kursused:

- Ettevõtte juhtimine multikultuurses majanduskeskkonnas
- Majanduspoliitika ja juhtimisotsused
- Rahvusvaheline turundus

Ainevaldkond	Valikmoodul: Majanduse juhtimine	
Kursuse nimetus	Ettevõtte juhtimine multikultuurses ärikeskkonnas	
Kursuse maht ja õppekorraldus	21 (70-minutilist) tundi + 105 min iseseisvat õpet. Õpetajal on õigus kursuse mahu proportsioone koostöös õpperühmaga muuta.	
Õpetamise aeg	12. klass	
Vastutav õpetaja	Rea Raus	
Kursuse lühikirjeldus	Kursus käsitleb ettevõtte juhtimist multikultuurses keskkonnas, kultuurilisi eripärasid, töösuhteid, demograafiat, ärieetikat ja rahvusvahelist juhtimist.	
Kursuse kava	Tundide arv	Teema ja õppevorm (tund juhendajaga, õppekäik, iseseisev töö, külalisõpetaja vms).
	1 tund	Sissejuhatus rahvusvahelisse juhtimisse.
	3 tundi	Globaliseerumine ja ettevõtted, kultuuri-dimensioonid (Hofstede), Eesti ärikultuur.
	4 tundi	Saksamaa juhtimiskultuur, USA ettevõtluskultuur, Jaapani juhtimiskultuur. Juhtimisstiilid eri kultuurides. (k.a iseseisev õpe).
	5 tundi	Tööjõud, tööturg, töö maksustamine, tööliigid, tööturu suundumused, töösuhted, personalitöö, värbamine. Tööturu struktuurid eri riikides. Tulevikuoskused muutuv maailmas.
	4 tundi	Töötajate kaasamine juhtimisse, erinevad juhtimiskäsitlused, töökius ja tööalane diskrimineerimine. Ärieetika.
	5 tundi	Juhtumianalüüsid ja multikultuurne simulatsioon ja/või välisesinejad ja/või iseseisev projektitöö.
Kursuse õpitulemused	Kursuse lõpus õpilane: • selgitab kultuuriliste erinevuste mõju juhtimisele;	

	• analüüsib erinevaid juhtimisstiile ning tööturu erisusi tänapäeva maailmas; • hindab ärieetika rolli ettevõttes, töösuhetes, kaasa arvatud multikultuurses töökeskkonnas; • orienteerub globaalmajanduses ning oskab teha isikliku karjääriga seonduvad järeldusi.
Hindamine	Hinne on mitteeristav (A/MA). Hindamise põhimõtted on välja toodud Stuudiumis 1. ainetunni kirjelduse all.
Õppematerjalid	Harvard Business Review artiklid, OECD raportid. Majandusõpik gümnaasiumile. 2025. JA Eesti SA.
Soovituslik kirjandus	Hofstede, G., G. J. Hofstede, M. Minkov. 2010. Cultures and Organizations: Software of the Mind. https://shorturl.at/AyP1F Meyer, E. 2016. The Culture Map.
Kursuse väljund	Simulatsioon. Soovituslik vaatlus: rahvusvaheline ettevõte (nt ABB, Ericsson, Bolt) või Eesti Kaubandus-Tööstuskoda.

Ainevaldkond	Valikmoodul: Majanduse juhtimine	
Kursuse nimetus	Majanduspoliitika ja juhtimisotsused	
Kursuse maht ja õppekorraldus	21 (70-minutilist) tundi + 105 min iseseisvat õpet. Õpetajal on õigus kursuse mahu proportsioone koostöös õpperühmaga muuta.	
Õpetamise aeg	12. klass	
Vastutav õpetaja	Rea Raus	
Kursuse lühikirjeldus	Kursus keskendub erinevatele majanduse arengut mõjutavatele poliitikatele ning juhtimisstrateegiatele. Analüüsitakse erinevate riikide rahapoliitikat, maksupoliitikat, fiskaalpoliitikat ning nende mõju majanduskasvule, inflatsioonile ja tööturule.	
Kursuse kava	Tundide arv	Teema ja õppevorm
	2 tundi	Sissejuhatus makroökonomikasse, maailma-majanduse arengud ja suurhuvid.
	5 tundi	SKP (GDP) arvutamine (tootmine, kulud, tulud). Nominaalne vs reaalne SKP. Majanduskasvu allikad (tööjõud, kapital, tehnoloogia). Keskpanga roll ja rahapoliitika alused. Euroopa Keskpank ja Eesti Pank. Inflatsioon, hinnastabiilsus. Eesti maksusüsteem vrd näiteks Saksamaa ja USA maksusüsteem. (s.h iseseisev töö).
	4 tundi	Majandustsüklid - tõus, tipp, langus, põhi. Miks tekivad kriisid? Näited (nt 2008 finantskriis, COVID-19 mõju). Fiskaalpoliitika mõju majandusele, maksu-muudatuste mõju tarbimisele. Erinevate riikide fiskaalpoliitika võrdlus, majanduse arengu analüüs.
	4 tundi	Eksport, import, kaubandusbilanss.

		Globaliseerumise plussid ja miinused. Käitumuslik majandus. Ootused majanduses. Tarbijate ja investorite psühholoogia. Kuidas usaldus mõjutab majandust.
	4 tundi	Riikide võrdlev debatt (rühmatöö). Analüüside esitlused ja kokkuvõte.
	2 tundi	Välisesinejad/vaatlused.
Kursuse õpitulemused	Kursuse lõpus õpilane: • selgitab makromajanduslikke põhinäitajaid; • mõistab maailmamajanduse arenguid; • analüüsib rahapoliitika/fiskaalpoliitikate erinevusi; • võrdleb maksusüsteeme ning nende mõju ühiskonna arengule; • hindab kultuuriliste tegurite mõju majandusele.	
Hindamine	Hinne on mitmeeristav (A/MA). Hindamise põhimõtted on välja toodud Stuudiumis 1. ainetunni kirjelduse all.	
Õppematerjalid	Statistikaamet, Eurostat, OECD, IMF materjalid. Majandusõpik gümnaasiumile. 2025. JA Eesti SA.	
Soovituslik kirjandus	Krugman, P. R., M. Obstfeld, M. Melitz. 2012. International Economics: Theory & Policy. Pearson Education. Liivamägi, K. Käitumuslik rahandus – miks tekivad majanduses anomaaliad? – Postimees. https://majandus.postimees.ee/1189694/kaitumuslik-rahandus-miks-tekivad-majanduses-anomaaliad Mankiw, N. G. 2011. Principles of Economics. South-Western College Pub.	
Kursuse väljund	Debatt erinevate mudelite vaates.	

Ainevaldkond	Valikmoodul: Majanduse juhtimine	
Kursuse nimetus	Rahvusvaheline turundus	
Kursuse maht ja õppekorraldus	21 (70-minutilist) tundi + 105 min iseseisvat õpet. Õpetajal on õigus kursuse mahu proportsioone koostöös õpperühmaga muuta.	
Õpetamise aeg	12. klass	
Vastutav õpetaja	Imbi Raudkivi	
Kursuse lühikirjeldus	Kursuse käigus saadakse ettekujutus turunduse arengut mõjutanud trendidest, põhimõistetest, planeerimise alustest ja turundusega seotud temaatikast ning ajalistest ja ruumilistest muutustest läbi makromajanduse prisma. Teoreetiliste aluste illustreerimine - case study analüüsiülesanded.	
Kursuse kava	Tundide arv	Teema ja õppevorm (tund juhendajaga, õppekäik, iseseisev töö, külalisõpetaja vms).
	5 tundi	Sissejuhatus rahvusvahelisse turundusse. Turunduse juhtimisfilosoofiad, -kontseptsioonid Turunduse määratlus, põhimõisted. Rahvusvaheline turundus vs kohalik turundus.

		Rahvusvahelised turud ja turundust mõjutavad trendid. Turulõhed. Turunduse objektid. Turunduse „liigid” (digiturundus, B2B, B2C, siseturundus jne).
	2 tundi	Rahvusvaheline turundusstrateegia Standardiseerimine vs kohandamine (<i>glocalization</i>). Konkurentsistrateegiad rahvusvahelisel turul. Turule sisenemise strateegiad (eksport, litsentsimine, frantsiisimine, ühisettevõtted, otse-investeeringud) ja nende valikute „kriteeriumid” (turu eripära, riskid jm).
	2 tundi	Turunduse makrokeskkond, selle analüüs/RHV turu analüüs Ülevaade tööriistadest – PESTEL analüüs, Hofstede mudel, Porteri viie jõu mudel, Shethi mudel, Bostoni maatriks. Turu-uuring rahvusvahelises kontekstis - eesmärgid, tüübid, eripärad.
	2 tundi	Brändijuhtimine erinevatel turgudel/eri kultuurides. Turunduskommunikatsioon. Juhtimise põhielemendid. Identiteet. Positsioneerimine. Kommunikatsioon. Mainet. Väljakutsed. Turusegmendid. Turunduskommunikatsiooni plaan/planeerimine. Kultuurilised jms erinevused tarbijakäitumises.
	2 tundi	Globaalsed tarneahelad Tarneahela etapid, trendid, riskid, vaatenurgad ja paindlikkuse aspektid. Logistika ja jaotuskanalite optimeerimine ja roll ärimudelid.
	5 tundi	Kursuse lõputööga/väljundiga tegelemine = välisturu analüüs. <i>Case study</i> ülesanded.
	3 tundi	Varutunnid (külastajad jms). Välisesinejad ja/või külaskäik ja/või projektitöö — EYBA OÜ/Maria Palk/Eesti Ettevõtluskõrgkool Mainor (kohendamisel).
Kursuse õpitulemused	Kursuse lõpus õpilane: • mõistab rahvusvahelise turu toimimise põhimõtteid; • tunneb turule sisenemise strateegiaid ja oskab neid võrrelda; • oskab teha turu-uuringuid, kasutades teemakohaseid tööriistu; • teab turunduskommunikatsiooni plaani elemente; • mõistab globaalsete tarneahelate toimimise mehhanisme; • tõlgendab brändijuhtimise olulisust rahvusvahelisel turul;	

	• arutleb erinevate turunduskontseptsioonide plusside ja miinuste üle; • kasutab turu-analüüsi tööriistasid turgude hindamisel; • toob näiteid turunduskommunikatsiooni vormide erisuste kohta eri kultuuri- ja majandusruumides; • analüüsib välisturge etteantud andmete alusel.
Hindamine	Hinne on mitteeristav (A/MA). Hindamise põhimõtted on välja toodud Stuudiumis 1. ainetunni kirjelduse all.
Õppematerjalid	Eesti Pank https://www.eestipank.ee/ Eurostat https://ec.europa.eu/eurostat?etrans=et Maaailma Kaubandusorganisatsioon https://www.wto.org/ Majandusõpik gümnaasiumile. 2025. JA Eesti SA. Statistikaamet Teadlik turundus. 2010. Tartu Ülikooli Kirjastus. Õpetaja koostatud materjalid.
Soovituslik kirjandus	Dib, A. 2025. <i>LEAN</i> -turundus. e-raamat. Green, M., W. J. Keegan. 2020. Global marketing. Pearson Education Limited. Kishtainy, N., G. Abbot, J. Farndon, F. Kennedy, J. Meadway, C. Wallace ja M. Weeks. Igaühele majandusest. 2013. Koolibri. Korten, D. C. 2000. Maailm suurfirmade haardes. Tänapäev. Valge, J., K. Sepp. 2009. Üleilmastumine ja globaalprobleemid. AS Koolibri.
Kursuse väljund	Oskus analüüsida välisturgusid (ettevõttepõhine või turupõhine).