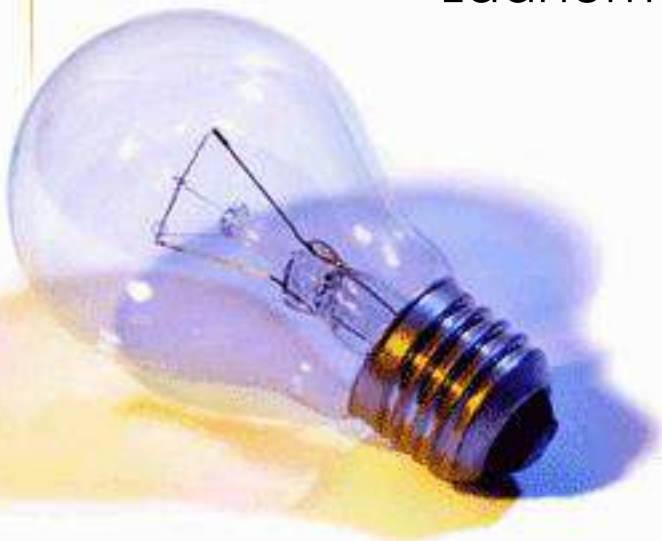


KOOLIDE KOOSTÖÖPRAKTIKAD

Imbi Raudkivi ja Monika Undo
Läänemaa Ühisgümnaasium
08.06.23





Läänemaa Ühisgümnaasium

Riigigümnaasium aastast 2013
Majandussuund





Läänemaa ÜG ja Tallinna 32.KK

- Aasta koolid, sõpruskoolid
- 11. klasside majandusõpilased
- Õp Tiina Saar
- Jaanuar 2023
- Vaikuse eksport - ettevõtlusprojekt
- Õpilaste ühine koostööpäev
Haapsalus 04.04 "Targad töökohad Vormsil"



Vormsi projekt

- Koostöömõtted ja sihiseade
- Ettevõtja Joel Tammet, Strixmarine OÜ (mõõte-, navigatsiooniseadmed) - inseneeria - tulevikutrendid
- Vormsi vallavanem Maris Jõgeva
- HKHK Äriteenuste osakonna juhataja Merle Mäesalu
- Õpilaste rühmatööd/Häkaton - targad töökohad Vormsil (Vormsi tugevused/nõrkused ehk taust; idee - IT lahendused; millist probleemi lahendavad +lahendused; prototüüp; persoona; loodavad töökohad; väärtuspakkumine...)
- Sügis 2023 - jätkuprojekt Vormsil





Pikaajalise koostöö näide ettevõttega

- Salva Kindlustus AS, regioonijuhhi assistent Karin Aido
- 5 aastat
- Kindlustuse teema, aktuaalne, eluline
- Kool - järjepidevus, karjääriplaneerimine
- Õpilased - isikumajanduslikud kasulikud näited
- Ettevõtte - mida tulevikus kindlustada, teadliku kliendi kasvatamine, kes oskab ja julgeb küsida



Salva Kindlustus AS





Ettevõtjad/asutuste esindajad koolitundides

Õppetegevuse “tavapärane” osa,
suunapõhine “lähenemine”

- Erlend Kotkas
- Margus Nerman
- Taavi Ilmjärv
- Jan Plaan
- Angela Leppik
- Tiina Mölder
- Kai Tarmula
- Kristiina Ase
- Karita Lubi
- jpt

Taavi ilm



- Toila Gümnaasium, 2009. kuldme
- Elanud Poolas, Ühendkuningriiki
- Southwestern Advantage müügi
- 2 mln. käivet
- Magistritööd arvutitehnika ja ro
- invest
- Lemud
- Kinniskvara
- Arstid
- Idufirmad
- Roheline energia
- Pole peale keskkooli päris toot käi
- Reisinud välismaale 70+ korda 40+
- Abielus Toila Gümnaasiumi vilistlas
- Vaba aeg
 - Jooksmine
 - Korvpall
 - Ratas
 - Lohesurf
 - Eneseareng
 - Ja muidugi... Rannamaja:D
- Elu jooksul rääkinud 15000 inimese



Vilistlased-ettevõtjad koolis

- Kristjan Tedremaa - OÜ Aestia Koolitused
- Maria Palk - JA Alumni Eesti juhatuse esimees
- Joosep Valm - investeerimine
- Viktoria Joonasing - ettevõtja
- Johanna Lamp, digiturundus
- Aleks Korolenko, SEB
- Meelis Orgla, Hiom Markets OÜ
- Britta Sool - ettevõtja, turundusjuht
- jpt



Suunapäevad/õppekäigud

Koostöö õpilastega, ettevalmistused:

- sihtkohad
- kontaktid
- õppetegevuste planeerimine
- tagasiside
- kokkuvõtted

Pidepunktid - nt missioon, visioon, slogan, sihtrühm, konkurents, tööjõud, positsioneerimine, sidusettevõtted, tarneahel...; küsimus ettevõtjale



Kadarbiku Kõõgivili OÜ





Suunapäevad/õppekäigud

Koostöö ettevõtetega:

- kontaktid
- maakondade sihtasutused
- ministeeriumid
- muuseumid
- ettevõtetelt tagasiside
- ettevõtetetele tagasiside



Cleveronis





Abiturientide õppepäev 29.03

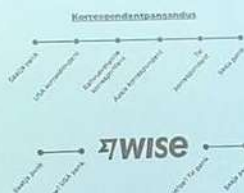




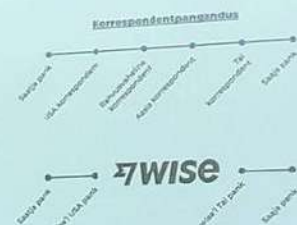
Õppekäigud - koostööpartnerid

- Kadarbiku Köögivili OÜ
- Büroomaailm
- WISE
- Minna Marmelaad OÜ
- KÕU Mobility Grupp
- Nasdaq Tallinn
- LIFT 99
- Rahandusministeerium
- Eesti Panga muuseum
- Kaubandus- ja Tööstuskoda
- Maksu- ja Tolliamet
- Lääne Elu
- Ecobirch OÜ
- Wende AS
- Äripäev AS
- Apraaditehas
- Pajumäe Talu OÜ
- OÜ Eesti Pandipakend
- Tõravere Observatoorium
- Cleveron AS
- Iglugraft OÜ
- Pipedrive
- jpt

Uus süsteem
rahvusvaheliste
ülekannete
jaoks



Uus süsteem
rahvusvaheliste
ülekannete
jaoks





Õppekäigud - koostööpartnerid

- Harjumaa
- Tartumaa
- Viljandimaa
- Läänemaa
- Raplamaa
- Pärnumaa
- Stockholm School of Economics in Riga



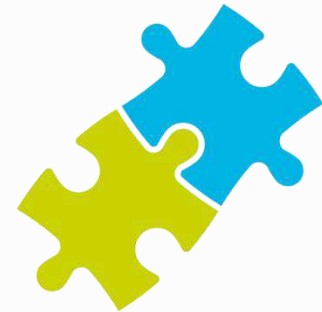
Õpilased ise tundi andmas





Majandussuuna näo kujundamine LÜGis

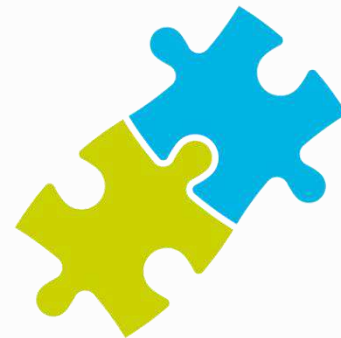
- Majandussuuna efektiivseks muutmine
- Oma suuna nägu
- Teised aineõpetajad arvestavad suuna eripäraga





Meedia ja turundus

- Kaks ainet
- Samad õpilased
- Lõiming
- Nagu pusle, lõpuks tervikpilt





Üks materjalide kaust

Juhendajad:  Imbi Raudkivi  Monika Undo

Selle kursusega on seotud 33 kasutajat.

Reklaamijaht - lõiming (turundus, meediakursus)

- Turunduse objektid

Turulõhed

- Ettevõttele suunatud "päris" turundustegevus

Bränd. Kaubamärk.

Reklaamid - parimad palad vol 1

Reklaamid - parimad palad vol 2

Reklaamiteooria

Demagoogiavõtted

- Kahe e-poe võrdlev analüüs

- Kohtumine Selveri turundusjuhiga



Meedia ja mõjutamine

- Demagoogia
- Reklaam
- Reklaamikeel
- Reklaamide analüüs



Meedia ja turundus

Reklaamijaht
2 ainet, 1 kodutöö
Turunduse mõisted



Reklaamijaht

Reklaamijaht - lõiming (turundus, meediakursus)



Imbi Raudkivi

9.5 07:48



[muuda materjali](#)

Reklaamijaht.

Kaks õuetundi.

Lõiming eesti keel ja turundus. Võib teha ka paaristööna.

1. Valige/otsustage koht/kohad, kuhu "jahile" lähete. See/need peavad olema õues, mitte kauplustes sees.
2. Milliseid reklaame ja kus nägite?
3. Iga reklaami sihtgrupp.
4. Süstematiseerige leitud reklaamid (valdkond, majandusharu, teema vms alusel).
5. Milliseid võtteid (taktika) on reklaamide juures kasutatud? Tooge näiteid.
6. Võimalusel tehke fotosid (nii, et isikuandmed jms "peale ei jää").
7. Põhjalikumaks analüüsimiseks valige üks reklaam (mis ja kus oli).
8. Analüüsi reklaamide keelekasutust.
9. Milliseid demagoogiavõtteid on reklaamides kasutatud.
10. Omapoolne hinnang tunnile, sisule.
11. Veel midagi...



Eesti keel – suunareklaami tegemine

Varasemale praktikale ja
teooriale toetumine



Näited



LÄÄNEMAA
ÜHISGÜMNAASIUM



KANDIDEERI MAJANDUSSUUNDA!

MEILT SAAD:

- Informatiivsed suunapäevad
- Majandusliku põhja edasiõppimiseks
- Vajaminevad oskused kogu eluks
- Aasta ettevõtlusõpetaja käe all selgeks kõik majandusteed
- Õpilafirmaga reaalse kogemuse eluks

Ole tegus ja vali majandus!

VÕTA ÜHENDUST

kool@lyg.edu.ee
tel. 5624 2580

F. J. Wiedemanni 15, Haapsalu



Näited

**TULE ÕPPIMA
MAJANDUS-
SUUNDA!**

LÄÄNEMAA ÜHISGÜMNAASIUMIS

**Omanda teadmisi ja
oskusi majandus-
valdkonnas**

**Õpi kasutama majandusalaseid
termineid ja definitsioone**

**Võta osa õpilasfirma
programmist**

**Suunapäevad
Üritused
Õpilasfirmad
Koostöö
Külalisõpetajad**

Suunaained:
Äri inglise keel
Ettevõtluse alused I ja II
Globaliseeruv maailm
Makromajandus
Inimene ja õigus
Turundus
Jätkusuutlik majandus
Finantsmajandus

**Kohtume
majandus-
suunas!**

Kontakt:
Läänemaa Ühisgümnaasium
F. J. Wiedemanni 15, 90503 Haapsalu
kool(at)lyg.edu.ee

 **LUG**



Näited

Investeeri endasse – tule majandussuunda!



Miks valida majandussuund?

- Omandad suure teadmistepagasi majanduses
- Saad end proovile panna, tehes õpilasfirma
- Võimalus külastada ettevõtteid ja kogeda ettevõtte tööelu
- Ja veel!

Ootame teid õppima Majandussuunda!



Läänemaa
Ühisgümnaasium



F. J. Wiedemanni 15, 90503 Haapsalu

kool@lyg.edu.ee

Direktor Ain Iro

ain.iro@lyg.edu.ee +372 5624 2580





Näited

Läänemaa
Ühisgümnaasium
tutvustab:

MAJANDUS-
MAJANDUS-
SUUND
SUUND

Usaldusväärne,
Kvaliteetne,
Majandusele keskendunud.

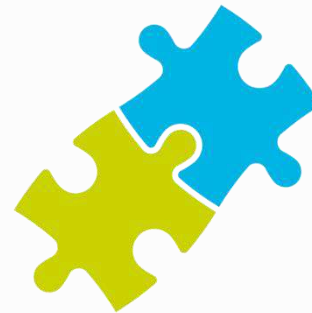
Suund Sinule!

www.lyg.edu.ee



Niidiotsad kokku

Kinnistamine





Õpilasfirmale hea nimi

- “Ehe Eesti”
- Õpilasfirma **Lebo** (märgiti ära)





Koostöö Selveri turundusjuhi Triin Kaarega

- Ülevaate ettevõttest
- Sõna *selver*
- E-Selver
- Turundus – kes mida teeb ja miks ja kuidas me oma tulemust mõõdame.
- Selveri logo

SELVERILE REKLAAMI TEGEMINE.

PARIMATELE AUHINNAD.



Koostöö Selveri turundusjuhi Triin Kaarega

Tund LÜGis





Ettevõttele suunatud turundustegevus

Õpilased **ISE**

- valivad ettevõtte
- võtavad ühendust
- pakuvad välja võimalikud tegevused
- tegevuste planeerimine, teostamine
- tagasiside ettevõttelt



Näide Turundusplaan - Erilill OÜ

Eesmärk - suurendada ettevõtte e-poe müüki ja reklaamide arvu linnas



Erika
LILLEKUNST.ee



Turundusplaan - Erilill OÜ

1. Missiooni ja visiooni kirjeldamine/ülevaatamine;

Visioon - suurem müügiprotsent läbi e-poe ja parem nähtavus sotsiaalmeedia võrgustikes ning olla silmapaistvam läbi reklaamide tänaval ja läbi led-erkaan reklaamide poe akendel.

Missioon - parandada e-poe võimalusi ning stiili, arendada kaupluse sotsiaalmeedia kanaleid ning lisada "lillelisi" reklaame linna tänavatele.

- SWOT
- Konkurentsianalüüs
- Sihtturgude kirjeldamine
- Profiili uurimine
- Eesmärgid



4. Taktika ja strateegia:

Strateegiad (ehk pikaajalised plaanid);

- Veebilehe kasutajasõbralikkus (Lihtne navigeerimine ja minimaalsus)
- Tooted ja inventuur (Aktuaalne inventuur, kvaliteetsed tootekirjeldused)
- Turundus ja klientide kaasamine (Kasutajate arvustuste ja hiljuti tellitud toodete näitamine)

Taktikad (ehk lühiajalised plaanid);

- E-poe hindade täpsustus
- Lillekimbu suuruse täpsustus (läbi piltide või selgituse)
- Veebipoe kodulehe arendus (Lahtioleku ajad ja logo silmapaistvus)
- Parem linnakaart asukoha täpsustamiseks
- Sotsiaalmeedia lingid ikoonidena/logodena nähtavamaks
- Erinevate keelte valimise võimalused
- Muuta pildid kvaliteetsemaks (Parem resolutsioon)
- Arvustuste ja tellimuste lehe haldamine



Kogemused

- Suunapäeva organiseerimine
- SEB koolisaadik
- Reaalselt saab näha, kuidas asjad käivad ettevõtetes
- Saab tutvuda erinevate ettevõtete liikide ja koolide võimalustega
- Õpilasfirma
- Oma ala profid käivad “külas”



Oskused

- Ettevõtlus praktikas (ÕF rollid)
- Finantsanalüüsi koostamine
- Äriplaani tegemine
- Projektijuhtimine
- Suhtlusoskus
- Analüütiline mõtlemine
- Turundamine
- Isiklikud finantsoskused



Hea majandussuund

- Pealehakkajad õpilased
- Karjäär majandusvaldkonnas
- Eelised ülikoolis edasiõppimisel
- Teistmoodi lähenemine, metoodika
- Koostöö erinevate ettevõtetega
- Laialdane võrgustik, mida LÜGis õppides loome
- Baasteadmised firma loomisel ja juhtimisel



Tähusõnad

AITÄH KUULAMAST!

