

MAJANDUSSUUNA kursused

	Kursused	Mida sisaldab
10. kl	1. Äri inglise keel	Kursuse eesmärgiks on toetada majandusvaldkonnas ettetulevate situatsioonide lahendamist inglise keeles, aruteluteemadeks on täna maailmas aktuaalsed majandusküsimused. Õpitakse erinevaid suhtlemistehnikaid nii kõnes kui kirjas ning praktiseeritakse erinevates situatsioonides toimetulekut läbi rollimängude ning esitluste.
	2. Ettevõtluse alused I	Kursus annab ülevaate ettevõtlusega seotud põhiterminitest. Ettevõtluse organisatsioonilised vormid (OÜ, AS, FIE jt) - millist valida? Milline on ettevõtluse roll majanduses? Kuidas teha meeskonnatööd ja jagada rolle? Milleks on hea konkurents? Kuidas sünnivad äriideed ja kuidas koostada äriplaani? Vaatluse all on ettevõtlusega alustamise põhisammud (etapid, stardikapital, tugisüsteemid). Kohtutakse ettevõtjatega (edu ja ebaedu) ja külastatakse ettevõtteid.
	3. Globaliseeruv maailm	Vaatluse alla tulevad maailma erinevate regioonide aktuaalsed probleemid erineva arenguga riikide näidetel. Maailma mitmekesisus (looduslik, kultuuriline, majanduslik, demograafiline) vastastikustes seostes. Kursus on orienteeritud õpilaste individuaalsusele, igaüks leiab vastavalt oma huvile teema/probleemi, mida süvitsi uurida/lahendusi pakkuda. Kursus põhineb aktiivõppe meetoditel.
11. kl	4. Ettevõtluse alused II	Kursus annab ülevaate väikeettevõtte finantsplaneerimisest ja raamatupidamisest. Samuti ettevõtlusega seotud maksudest, ettevõtte rahastamisest, investeringutest ja väärtpaberitest. Saadakse ülevaade ettevõtte kulude ja tulude kujunemisest ning seostest tegevusmahu muutustega ja kasumiga/kahjumiga? Külastatakse ettevõtteid ja kuulatakse külalislektoreid.
	5. Makromajandus	Millised on rahvusvahelise majanduse kaasaegsed suundumused? Milline on valitsuste roll majandusringluses ja hüvede ümberjagamisel? Majandusalane koostöö. Maailma regioonide majandusarengu erinevused ja võimalused. Majanduskriisid. Pangandus ja kindlustus ning nende pakutavad teenused. Hoiustamine ja laenamine, sellega seotud riskid. Need küsimused ja teemad tulevad vaatluse alla makromajanduse kursusel.
	6. Turundus	Turundus kui äriprotsess. Turunduse kaasaegsed trendid. Turunduskeskkond - ettevõttesisene, makrokeskkond. Turundusmeetmestik - toode, hind, edustus, müügikoht. Bränd ja kaubamärk. Tootearenduse ja disaini vajalikkus. Tarbijate ostukäitumine. Sihtturundus. Turu segmenteerimine. Turu-uuringud ja -analüüs. Turunduskommunikatsiooni vormid.
12. kl	7. Inimene ja õigus	Kursus lähtub õiguse valdkondadest, millega inimesed oma igapäevaelus kokku puutuvad. Valik käsitletavatest teemadest: töö- ja majanduselu, õiguselukutsed, karistusõigus, inimene kogukonnas, isiklikud ja perekondlikud õigussuhted, varalised suhted, Euroopa õigus. Kursuse käigus lahendatakse erinevaid kaasuseid, lavastatakse kohtuistungit ja väideldakse õigusteemadel.
	8. Jätkusuutlik majandus	Kursus loob eeldused terviksüsteemse mõtlemise arenguks ning toetab keerukatele probleemidele lahenduste otsimist läbi majandusdiskussioonide. Käsitletakse kompleksseid ja fundamentaalseid jätkusuutlikkuse sõlmküsimusi interaktiivsete arutelude, rühmatööde ning individuaalsete teemapüstituste kaudu. Uuritakse jätkusuutlikke majandusmudeleid läbi kriitilise vaate ning luuakse seoseid isikliku ja professionaalse arenguga.